

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC OCTUBRE 2020 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del **ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC**

Luis Garay L.

6 November, 2020

© [2020] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

6. ACERCA DE IPSOS

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre del 2020.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,870	2.3
Costa Rica	302	5.6
El Salvador	201	6.9
Guatemala	223	6.6
Panamá	541	4.2
Puerto Rico	209	6.8
República Dominicana	394	4.9

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

PREGUNTA	ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)	SUB-ÍNDICES			
		ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○	○		○	
Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○	○		○	
Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.	○	○			○
Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○	○		○	
Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano	○				○
Situación económica del país	○	○			
Situación financiera personal	○	○		○	
Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.	○		○		○
Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses	○		○		
Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses	○		○	○	

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

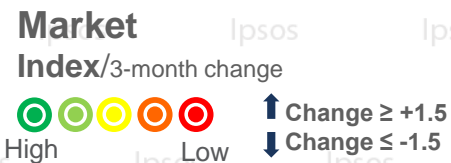
2



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC OCTUBRE 2020



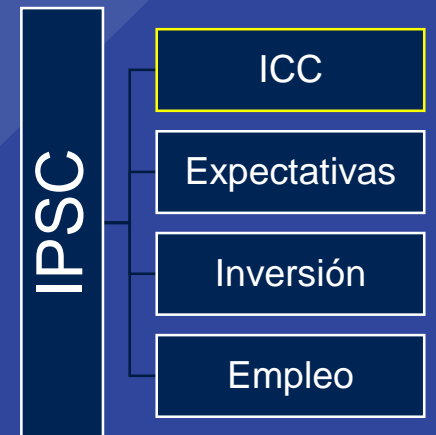
IPSC	oct-20	jul-20	Variación
Argentina	33.4	37.5	-4.0
Brasil	43.7	37.4	6.3
Costa Rica	24.1	24.0	0.1
El Salvador	33.9	23.8	10.1
Guatemala	33.7	29.8	3.9
México	37.6	34.0	3.6
Panamá	29.6	23.8	5.8
Puerto Rico	33.1	26.4	6.6
República Dominicana	35.3	28.8	6.5
US	50.8	47.4	3.4



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC OCTUBRE 2020



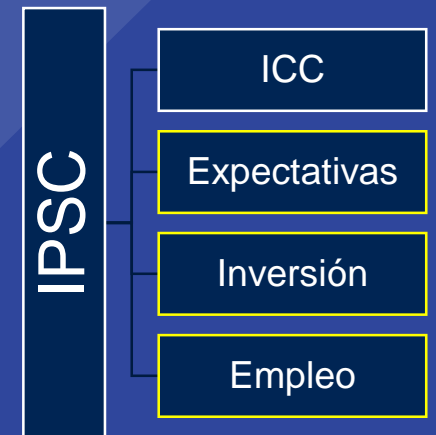
ICC	oct-20	jul-20	Variación
Argentina	20.5	26.6	-6.1
Brasil	34.2	27.9	6.2
Costa Rica	16.4	19.4	-3.0
El Salvador	28.3	19.0	9.3
Guatemala	27.4	21.0	6.4
México	27.3	25.0	2.2
Panamá	19.8	16.6	3.2
Puerto Rico	26.3	20.6	5.7
República Dominicana	27.3	21.7	5.7
US	40.7	35.4	5.4



SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS OCTUBRE 2020



Expectativas	oct-20	jul-20	Variación
Argentina	50.5	51.0	-0.6
Brasil	64.7	55.1	9.6
Costa Rica	41.5	35.3	6.2
El Salvador	49.5	35.8	13.6
Guatemala	50.8	47.9	2.9
México	57.1	48.9	8.2
Panamá	53.3	41.9	11.4
Puerto Rico	46.0	35.5	10.5
República Dominicana	58.2	42.3	15.9
US	64.2	62.4	1.8

Market

Index/3-month change



ÍNDICE DE INVERSIÓN OCTUBRE 2020



Inversión	oct-20	jul-20	Variación
Argentina	27.4	33.0	-5.6
Brasil	42.6	36.2	6.4
Costa Rica	25.4	27.1	-1.7
El Salvador	35.9	28.2	7.6
Guatemala	36.3	31.5	4.8
México	34.4	31.1	3.3
Panamá	29.4	25.8	3.6
Puerto Rico	36.2	29.5	6.7
República Dominicana	36.7	31.3	5.4
US	44.4	40.0	4.4

Market

Index/3-month change



ÍNDICE DE EMPLEO OCTUBRE 2020



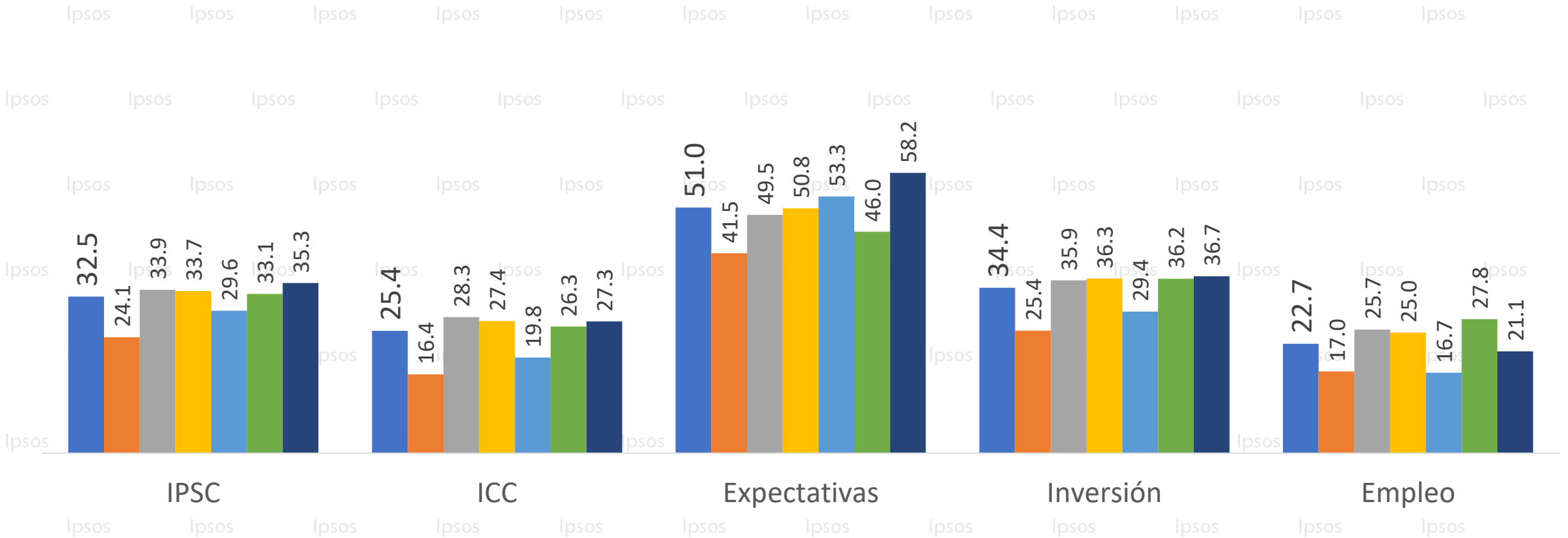
Empleo	oct-20	jul-20	Variación
Argentina	37.0	41.7	-4.7
Brasil	35.4	31.0	4.4
Costa Rica	17.0	17.3	-0.3
El Salvador	25.7	16.7	9.0
Guatemala	25.0	20.7	4.4
México	34.4	32.7	1.7
Panamá	16.7	11.0	5.7
Puerto Rico	27.8	24.7	3.1
República Dominicana	21.1	21.3	-0.2
US	56.5	52.5	3.9

Market Index/3-month change

● High ● ● ● Low
 ↑ Change ≥ +1.5 ↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA OCTUBRE 2020

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, OCTUBRE 2020

IPSC	oct-20
US	50.8
Brasil	43.7
México	37.6
República Dominicana	35.3
El Salvador	33.9
Guatemala	33.7
Argentina	33.4
Puerto Rico	33.1
Panamá	29.6
Costa Rica	24.1

ICC	oct-20
US	40.7
Brasil	34.2
El Salvador	28.3
Guatemala	27.4
República Dominicana	27.3
México	27.3
Puerto Rico	26.3
Argentina	20.5
Panamá	19.8
Costa Rica	16.4

Expectativas	oct-20
Brasil	64.7
US	64.2
República Dominicana	58.2
México	57.1
Panamá	53.3
Guatemala	50.8
Argentina	50.5
El Salvador	49.5
Puerto Rico	46.0
Costa Rica	41.5

Inversión	oct-20
US	44.4
Brasil	42.6
República Dominicana	36.7
Guatemala	36.3
Puerto Rico	36.2
El Salvador	35.9
México	34.4
Panamá	29.4
Argentina	27.4
Costa Rica	25.4

Empleo	oct-20
US	56.5
Argentina	37.0
Brasil	35.4
México	34.4
Puerto Rico	27.8
El Salvador	25.7
Guatemala	25.0
República Dominicana	21.1
Costa Rica	17.0
Panamá	16.7

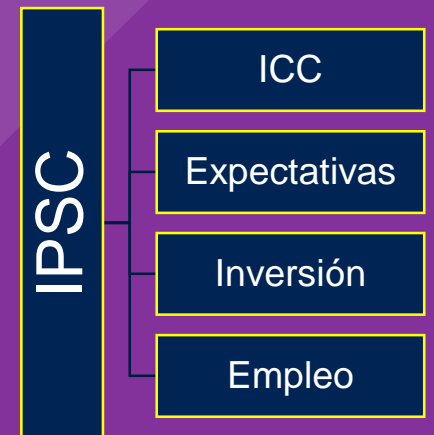
Market Index



EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

5



COSTA RICA OCTUBRE 2020



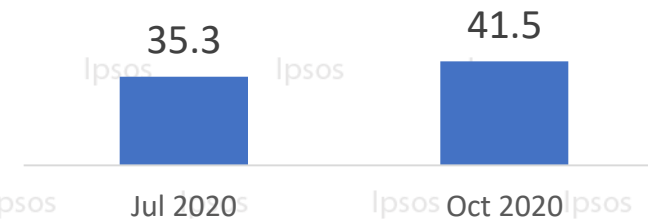
IPSC



ICC



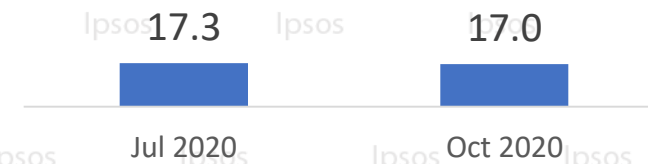
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



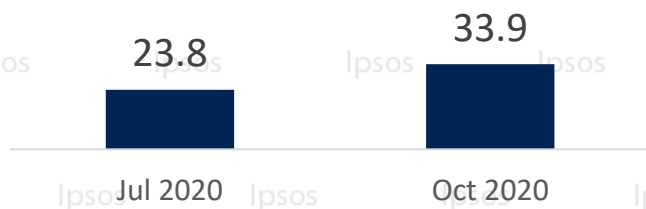
EMPLEO



EL SALVADOR OCTUBRE 2020



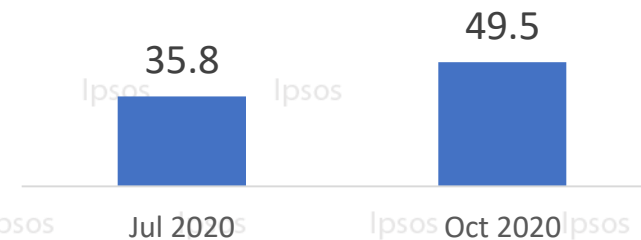
IPSC



ICC



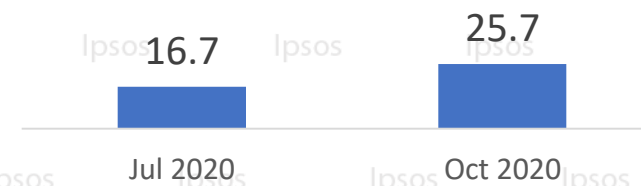
EXPECTATIVAS



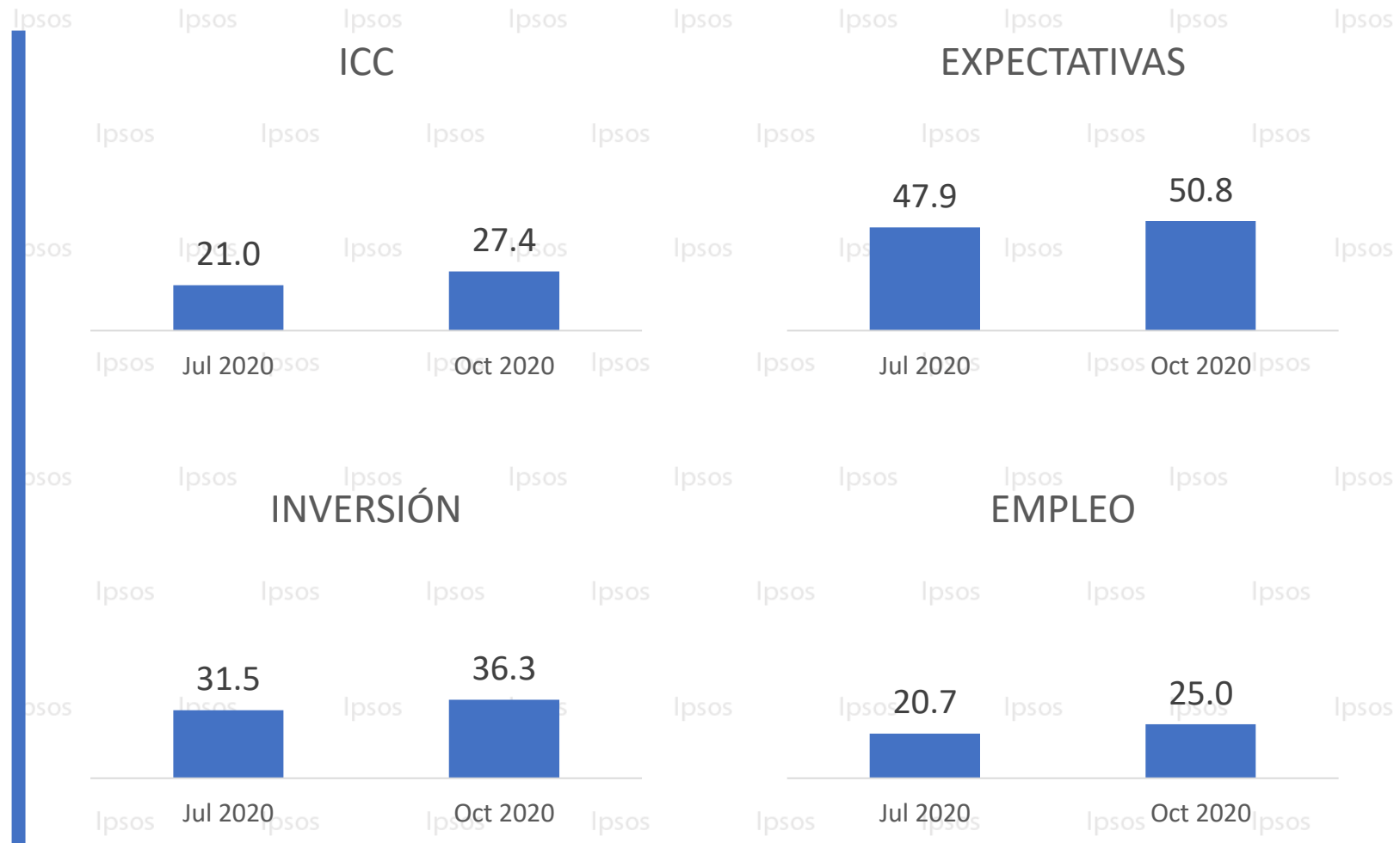
INVERSIÓN



EMPLEO



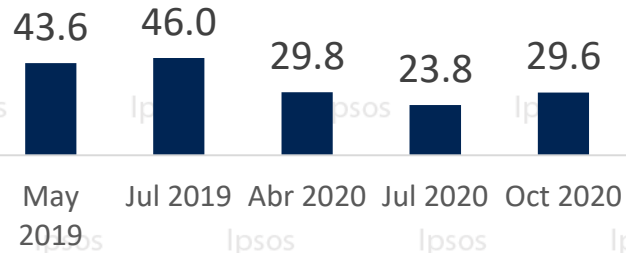
GUATEMALA OCTUBRE 2020



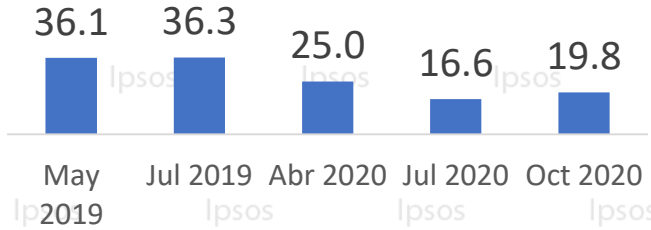
PANAMÁ OCTUBRE 2020



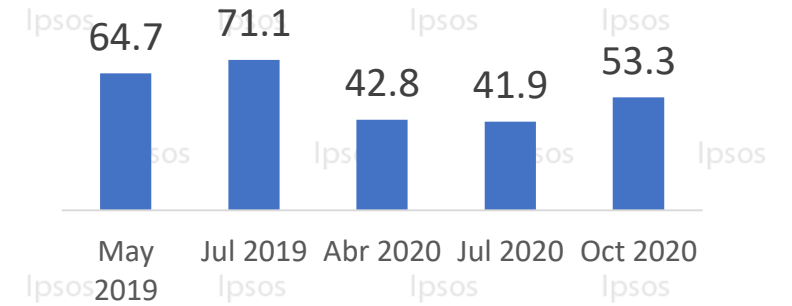
IPSC



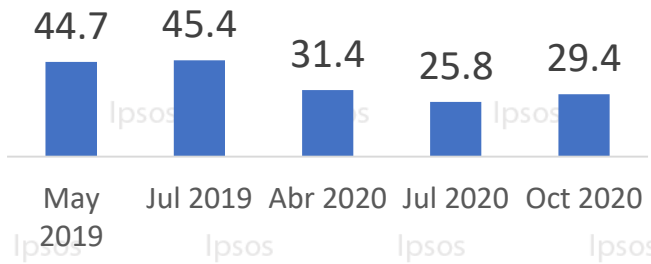
ICC



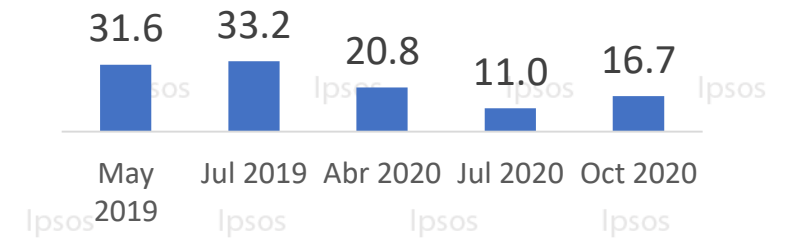
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



PUERTO RICO OCTUBRE 2020



IPSC



ICC



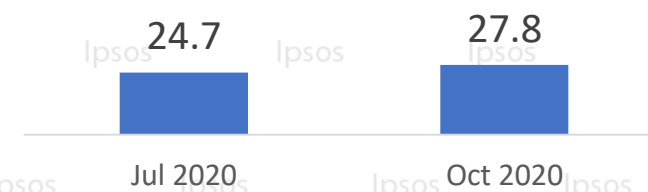
EXPECTATIVAS



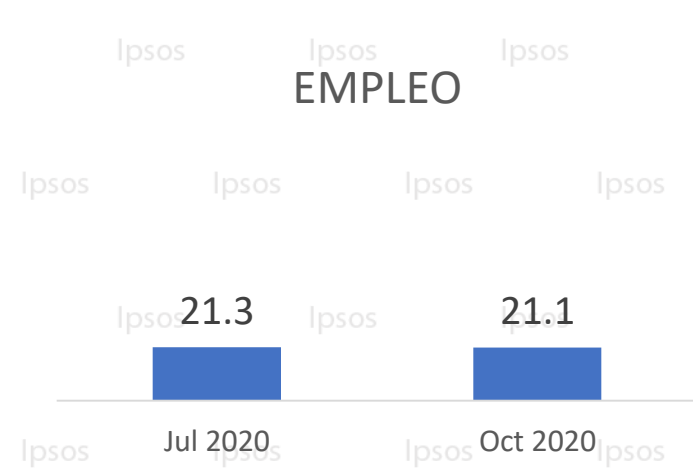
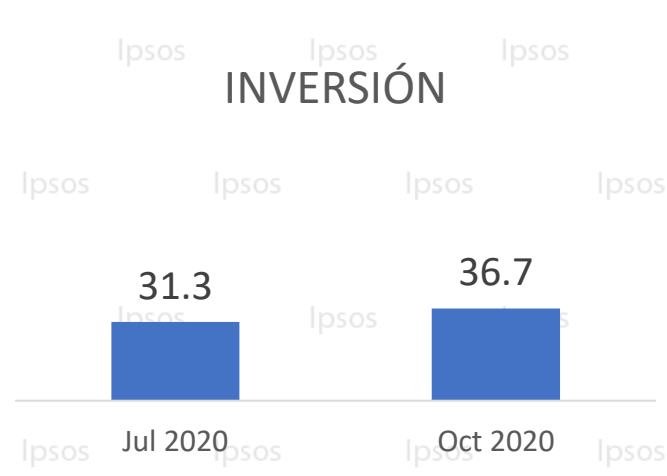
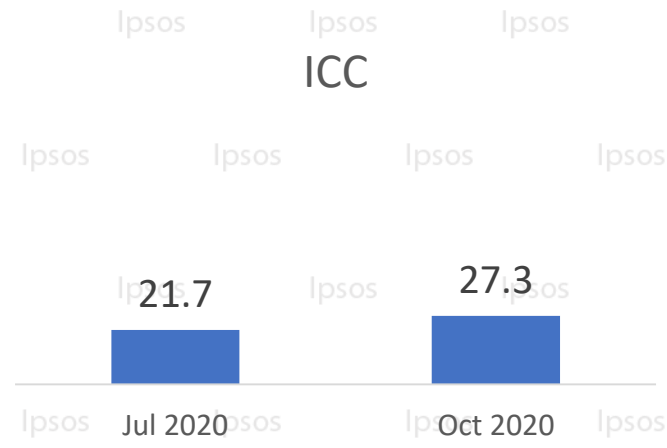
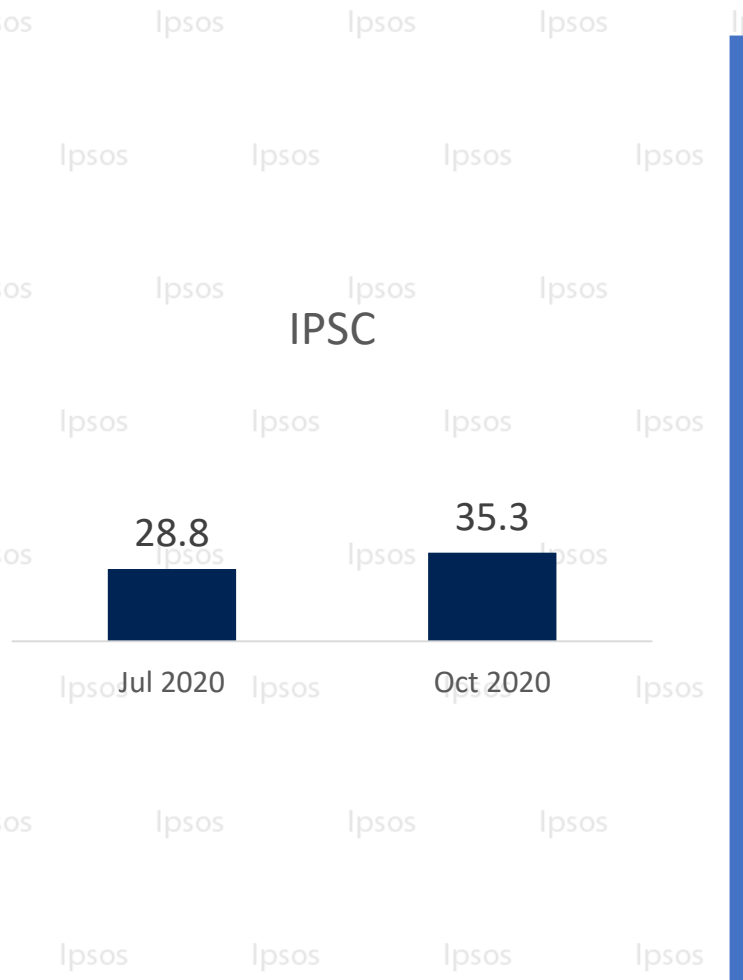
INVERSIÓN



EMPLEO



REPÚBLICA DOMINICANA OCTUBRE 2020



ACERCA DE IPSOS

#1 EN INNOVACIÓN

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



Ipsos #1

2020 GRIT TOP 50
MOST INNOVATIVE
MARKET RESEARCH COMPANIES
por segundo año
consecutivo.



2020 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY



GAME CHANGERS



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.